

TOURISM INNOVATION CHALLENGE

www.innovationchallenge.startupmadeira.eu

powered by:

startup
madeira

TURISMO DE
PORTUGAL



TOURISM INNOVATION CHALLENGE

16 de novembro 2018 > THOUGHT to ACTION

Colégio dos Jesuítas

> Programa

09h20 > Receção dos participantes

09h30 > Thought to Action (I)
Das Ideias à Concretização...

11h00 > Intervalo

11h15 > Thought to Action (II)
We are thinkers. We are doers.

13h00 > Almoço

14h15 > Thought to Action (III)
Interlocking Thoughts

16h00 > Intervalo

16h15 > Thought to Action (IV)
Set Goals and Achieve

18h00 > Hands On
Objetivos e Programa da fase 3

18h15 > Final da sessão

> Próximas etapas*

novembro a janeiro

*apenas para as 12 empresas e projetos inscritos no programa



3» HANDS ON

#Planear

19 novembro > 07 dezembro | @ Empresa

Elaborar o planeamento de execução das ações delineadas na fase 2 [Thought to Action], para cada empresa ou projecto, durante 1 dia na empresa.



4» REFLECT and EVALUATE

#Analisar

21 janeiro | @ Colégio dos Jesuítas

Analisar o impacto do programa nas empresas participantes.

>Serão utilizadas várias dinâmicas, incluindo o LEGO SERIOUS PLAY, com o objetivo de cada empresa concretizar os objetivos específicos da sua ideia de inovação.

PARCEIROS

