

# TOURISM INNOVATION CHALLENGE

[www.innovationchallenge.startupmadeira.eu](http://www.innovationchallenge.startupmadeira.eu)

powered by:



## TOURISM INNOVATION CHALLENGE

**13 de novembro 2018 > Think Tank**

Hotel Four Views Monumental

### > Programa

- 08h45 > Receção dos participantes**
- 09h00 > Sessão de abertura**  
Pedro Calado - Governo Regional da Madeira
- 09h15 > Desafios e Inovação no Turismo**  
Cristina Salsinha - Turismo de Portugal  
Carlos Soares Lopes - Startup Madeira
- 09h45 > Team & challenges**  
Ana Umbelino - MindSurfing  
José Soutelinho - Despertutor
- 11h00 > Coffee break**
- 11h20 > Art of Hosting** - Sessão colaborativa
- 13h00 > Networking Lunch**  
Mais uma oportunidade para partilhar experiências...
- 14h00 > Apresentação "O medo e o sucesso"**
- 14h15 > Think Tank**  
It's all about people...
- 16h30 > Coffee break**
- 16h45 > Think Tank (cont.)**  
Sharing make us bigger!!
- 17h30 > Próximos passos...**  
Objetivos e programa da fase 2 > THOUGHT to ACTION  
Homework !!!
- 18h00 > Final da sessão**

### > Próximas etapas\*

novembro a janeiro

\*apenas para as 12 empresas e projetos inscritos no programa



2> THOUGHT to ACTION

**#Escolher**

16 novembro | @ Colégio dos Jesuítas

Debate e análise detalhada das intervenções e projetos que cada uma das empresas participantes podem implementar, tendo em vista as ideias-chave identificadas na fase 1 [Think Tank]. Permitir a colaboração e intervenção conjunta entre as várias empresas, utilizando a metodologia **LEGO®SERIOUS PLAY®**.



3> HANDS ON

**#Planear**

19 novembro > 07 dezembro | @ Empresa

Elaborar o planeamento de execução das ações delineadas na fase 2 [Thought to Action], para cada empresa ou projeto, durante 1 dia na empresa.



4> REFLECT and EVALUATE

**#Analisar**

21 janeiro | @ Colégio dos Jesuítas

Analisar o impacto do programa nas empresas participantes.

#### PARCEIROS

